

УДК 338.48-32

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕКРЕАЦИОННОЙ ФУНКЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Слатвинская Л. А.

Анотація. Автором проаналізовано сучасний стан та визначено перспективні напрями організації екскурсійної діяльності як складової національної індустрії туризму. У дослідженні визначено найважливіші економічні аспекти розвитку організаційної складової екскурсійної діяльності, що розвиваються з врахуванням загальнонаціональних тенденцій: розширення співробітництва та нарощування потенціалу; активізації вагомості впливу екскурсійної діяльності на розвиток культурного, стійкого, відповідального, доступного і етичного внутрішнього та міжнародного туризму спрямованого на створення нових робочих місць і підприємництва з метою забезпечення реалізації рекреаційної функції в організації екскурсійної діяльності.

Доведено, що удосконалення організаційно-економічного механізму з метою забезпечення реалізації рекреаційної функції екскурсійної діяльності з використанням передового досвіду провідних країн світу в туристичній індустрії, враховуючи туристичний екскурсійно-рекреаційний потенціал України є одним із найактуальніших питань в теорії і практиці організації екскурсійної діяльності.

Ключові слова: рекреація, організація екскурсійної діяльності, туристична індустрія.

Аннотация. Автором проанализировано современное состояние и определены перспективные направления организации экскурсионной деятельности как составляющей национальной индустрии туризма. В исследовании определено что важнейшие экономические аспекты развития организационной составляющей экскурсионной деятельности развиваются с учетом общенациональных тенденций: расширение сотрудничества и наращивания потенциала; активизация весомости влияния экскурсионной деятельности на развитие культурного, устойчивого, ответственного, доступного и нравственного внутреннего и международного туризма направленного на создание новых рабочих мест и предпринимательства с целью обеспечения реализации рекреационной функции в организации экскурсионной деятельности.

Доказано, что совершенствования организационно-экономического механизма в целях обеспечения реализации рекреационной функции экскурсионной деятельности с использованием передового опыта ведущих стран мира в туристической индустрии, учитывая туристический экскурсионно-рекреационный потенциал Украины является одним из самых актуальных вопросов в теории и практике организации экскурсионной деятельности.

Ключевые слова: рекреация, организация экскурсионной деятельности, туристическая индустрия.

Постановка проблемы. С точки зрения экономики и менеджмента организация экскурсионной деятельности в современных условиях развития туристической индустрии Украины нацелена обеспечить рост инновационно-инвестиционного потенциала национальной экономики. Организация экскурсионной деятельности как приоритетное направление индустрии туризма формирует в определенных пределах экономическую, научно-культурную,

образовательную, экологическую безопасность, обеспечивает развитие технологически связанных отраслей национальной экономики. Современные цели организации экскурсионной деятельности ориентированы на совершенствование и развитие в первую очередь внутреннего и международного туризма через реализацию рекреационной функции, что в свою очередь требует качества производственных и

управленческих процессов, которые должны быть отражены в гармонизации стандартов с мировыми требованиями, в первую очередь с ЕС.

Анализ последних исследований и публикаций. Большой вклад в теорию и практику экскурсионной деятельности как одного из приоритетных направлений развития экономики туризма сделали отечественные и зарубежные ученые. Вопросам развития организации экскурсионной деятельности в аспекте развития индустрии туризма Украины посвящено много научных трудов украинских ученых. Среди них научные разработки таких ученых как А. Воронина [1], В. Зинченко [2], О. Милашовская, А. Удовенко [3], С. Нездойминов [4], О. Романенко [5].

Ученые и практики [1-5] выделяют особое место методике организации экскурсионной деятельности, что в основном охватывает микроуровень развития данной научной проблемы, однако мало внимания уделяют глубинному анализу условий и факторов влияния на развитие экскурсионной деятельности и ее рекреационной функции, как составляющей экономики туризма. Исходя из этого, возникла объективная необходимость исследования организации экскурсионной деятельности и влияния ее на развитие микро-, мезо-, макро- организационно-экономических факторов, формирующих вектор развития экономики туризма в условиях интеграции.

Формулирование целей исследования. Целью исследования является проведение анализа современных тенденций организации экскурсионной деятельности. Оценка и анализ развития экскурсионной деятельности и влияния на нее современных тенденций развития туристической индустрии. Определение перспектив и разработка рекомендаций по повышению эффективности организации

экскурсионной деятельности с учетом требований существенной активизации внедрения инноваций и стандартов информационного общества как мотиваторов развития экономических отношений.

Изложение основных результатов и их обоснование. Развитие экскурсионной деятельности стимулирует занятость, развитие предпринимательства, инвестиций в инфраструктуру и транспорт, сохранение национального наследия, а также развитие стимулирующих факторов, способствующих улучшению качества жизни местного населения и гостей страны.

В связи с ростом объема экскурсионных услуг на рынке организованного туризма это направление научных и практических исследований получил особое внимание, что вызвано различными причинами. Во-первых, повышение культурного и образовательного уровня общества в целом. Во-вторых, расширение целей самого туризма, так отправляясь в туристическую поездку. Находясь на отдыхе, современные потребители туристических услуг желают также удовлетворить и интересы познания, образования и духовного развития. В-третьих, связанное с толкованием самого понятия «туристический продукт» как комплекса услуг, предоставляемого туристу в ходе путешествия. В соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации (ВТО) данный комплекс должен включать не менее, чем три услуги в свободной комбинации. Согласно Закону Украины «О туризме», туристский продукт – это «предварительно разработанный комплекс туристических услуг, объединяющий не менее двух таких услуг, который реализуется или предлагается для реализации по определенной цене, в состав которого входят услуги перевозки, услуги размещения и другие туристические услуги, не связанные с перевозкой и размещением

(услуги по организации посещений объектов культуры отдыха и развлечений, реализации сувенирной продукции и т.д.)» [6]. Понятно, что типичные туристские услуги представляют: размещение, питание и перевозки туристов. Но учитывая историческое развитие отечественного и международного туризма, а также современной национальной законодательной базы экскурсии становятся четвертой характерной туристской услугой, причем иногда играющую главную роль при выборе региона путешествия. В-четвертых, растет предложение чисто экскурсионных программ, то есть туров, основной целью которых является посещение и знакомство с историческими, культурными и другими достопримечательностями определенного региона. И соответственно сформировался отдельный вид туризма – экскурсионный туризм.

Компанец К. [7, с. 7] в своем исследовании выделяет следующие основные принципы формирования конкурентоспособного туристического продукта: социально-культурного направления, что предполагает учет социальных и культурных предпочтений потребителей туристической отрасли, изучения статистической, анкетной и информативной доступности при создании туристического экскурсионного маршрута; социально-экономического направления, предусматривающий минимизацию себестоимости туристического продукта по удовлетворению туристических потребностей потребителя туристической экскурсионной услуги; целеустремленности, что предполагает учет целей потребителя туристической экскурсионной услуги и изучения спроса на тематические экскурсии на туристическом рынке; эффективности, предполагает учет специфики действий по реализации туристической экскурсионной услуги с максимальным удовлетворением предпочтений туриста, что

ведет к увеличению туристических потоков; системности, предполагающий непрерывный связь при создании нового конкурентного туристского продукта, экскурсионной услуги между всеми инфраструктурными единицами.

Организация экскурсионной деятельности в Украине в аспекте повышения эффективности туристической индустрии имеет большие перспективы, которые могут стать реальностью благодаря реформированию и соблюдению организационных, экономических, правовых, культурных, образовательных, научных, экологических, информационных и стандартизованных требований путем инновационного инвестирования экономики.

Научно-практический подход в исследовании социально-экономического явления – организация экскурсионной деятельности и ее рекреационной функции, неотъемлемо охватывает изучение процесса деятельности как фактора развития, по нашему мнению, влияние основных рычагов на развитие экскурсионных ресурсов и туристско-экскурсионного среды дополняется еще достаточно важным фактором это деятельностью – движением, поведением, практикой всех участников.

Отмечаем, что организация экскурсионной деятельности развивается в соответствии общих основных законов развития: синергии; самосохранения; развития; соответствия разнообразия управляющей системы; разнообразия управляемого объекта; объективного закона приоритета целого над частью; общего закона учета системы потребностей что соответствует условиям реализации рекреационной функции [8].

Украина находится в центре Европы и имеет все условия для надлежащего развития экономики за счет туризма, однако существенно отстает от ведущих стран мира по уровню развития

туристической инфраструктуры и качества туристических услуг.

Организация экскурсионной деятельности как приоритетное направление индустрии туризма в Украине требует четкого государственного регулирования. Учитывая поступательные шаги в направлении мировой интеграции, государственное регулирование экономики туризма в Украине нацелено на эффективную работу в первую очередь в направлении развития внутреннего туризма и европейской интеграции.

Основными целями государственного регулирования в сфере туризма являются: обеспечение закрепленных Конституцией Украины прав граждан на отдых, свободу передвижения, восстановление укрепления здоровья, на безопасную для жизни и здоровья окружающую среду, удовлетворение духовных потребностей и других прав. Безопасность туризма, защита прав и законных интересов туристов, других субъектов туристической деятельности и их объединений [6].

Учитывая интеграционные процессы национальной экономики во всех отраслях народного хозяйства, Украине необходимо действовать в соответствии с международными тенденциями развития в том числе и развития туризма. Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций утвердила принятие 2017 Международным годом устойчивого развития туризма. Провозглашенные резолюцией ООН основные направления развития туризма могут быть реализованы в аспекте инклюзивного роста экономики. Согласно туристической политики ВТО модель инклюзивного развития является благоприятной средой для развития доступного туризма, созданию рабочих мест в этой индустрии, развития торговли [9], что создает благоприятный климат для развития организации экскурсионной деятельности.

Модель инклюзивного развития является наиболее приемлемой и для Украины в плане обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и экономики туризма, в частности, равномерного повышения благосостояния всех граждан.

Инклюзия заключается в адаптации системы к потребностям человека. В ней все заинтересованные стороны должны принимать активное участие для получения положительного результата при равных возможностях. В рамках инклюзивной модели люди адаптируются, изменяются, учитывая и удовлетворяя потребности каждого члена общества. Концепция инклюзивного развития предполагает, что каждый субъект экономики является важным, уникальным, ценным для общества и имеет возможности, чтобы удовлетворить свои потребности [10].

Оценивая социально-экономическую среду в котором развивается индустрия туризма в целом, отмечаем, что есть признаки формирования платформы для эффективной организации экскурсионной деятельности, нацеленной отвечать определенным перспективам и разработанным рекомендациям по повышению эффективности организации экскурсионной деятельности с учетом требований существенной активизации внедрения инноваций и стандартов информационного общества как мотиватора развития экономических отношений.

Экономическая эффективность организации экскурсионной деятельности как приоритетной сферы индустрии туризма должна формироваться на таких компонентах: расширение сотрудничества и наращивания потенциала в области экскурсионной деятельности; оценка рыночных тенденций организации экскурсионной деятельности; активизация весомости влияния экскурсионной деятельности на развитие культурного внутреннего и

международного туризма; содействие организации экскурсионной деятельности развития устойчивого, ответственного, доступного и этического туризма.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Исследуя проблемы организации экскурсионной деятельности в Украине выявлено весомое проявление влияния экономических, правовых, организационных, образовательных, культурных, научных, учебно-методических процессов на реализацию рекреационной функции в системе: человек – общество – государство и их развитие с учетом национальных, европейских и мировых тенденции развития туристической индустрии.

Мировая экономическая интеграция туристической индустрии Украины требует четкого соблюдения законов рыночной экономики, в частности, в системе реализации экскурсионной деятельности за счет адаптации участников рынка экскурсионных услуг с международными требованиями и требованиями ЕС относительно качества и безопасности.

Перечисленные выше факторы развития организации экскурсионной деятельности занимают важное место среди главных факторов социально-экономического

развития туризма. Представители власти, бизнеса, образования, культуры, здравоохранения и окружающей среды и другие заинтересованные и ответственные организации должны работать вместе, чтобы гарантировать продолжение развития экскурсионной деятельности и рост ее вклада в поступательном движении общества за счет инноваций, сотрудничества и дифференцированного подхода к развитию туризма. Поэтому, в Украине нужно создавать условия для реализации и функционирования новых моделей развития, способствующие активизации использования туристического потенциала нашего государства.

Эффективная организация экскурсионной деятельности является составной инклюзивного роста экономики туризма и развития общества, она является многофакторным и многоуровневым процессом, основой ее является экономика максимальной занятости и взаимодействие всех субъектов, именно в таком аспекте рекреационная функция отражает результаты в направлении восстановления социума, экосистемы, экономики.

Список использованной литературы

1. Воронина, А. Б. Организация экскурсионных услуг / А. Б. Воронина. – Симферополь : Сонат, 2008. – 200 с.
2. Зінченко, В. А. Екскурсологія як туризмологічна наука / В. А. Зінченко // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія: філософські науки. – 2010. – Випуск 8. – С. 211–223.
3. Мілашовська, О. І. Роль і місце екскурсійної діяльності у розвитку релігійного туризму на Закарпатті / О. І. Мілашовська, А. М. Удовенко // Науковий вісник НЛТУ України. – 2013. – Вип. 23.16 – С. 124–129.
4. Нездоймінов, С. Г. Підприємницький вектор розвитку регіонального туризму : [монографія]. – Одеса : Пальміра, 2011. – 344 с.
5. Романенко, О. В. Організація екскурсійних послуг [Електронний ресурс] / О. В. Романенко // Культура народів Причорномор'я. – 2009. – № 176. – С. 159-161. – Режим доступу : <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/35840/52-Romanenko.pdf?sequence=1>.

6. Про туризм [Електронний ресурс] / Закон України від 15.01.2015 р. № 124-VIII (зі змінами та доповненнями). – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
7. Компанець, К. А. Організаційно-економічне обґрунтування принципів та методів управління підприємством (на прикладі туристичних організацій) : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / К. А. Компанець ; Національний транспортний університет. – К., 2015. – 20 с.
8. Слатвінська, Л. А. Організація екскурсійної діяльності: економічний вектор [Електронний ресурс] / Л. А. Слатвінська // Ефективна економіка. – 2017. – № 5. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5596>.
9. ООН оголосила 2017 рік міжнародним роком сталого розвитку туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua/Documents/Print?lang=uk-UA&id=ffc9a9b9-4ce5-439b-aa44-c4f26e86abbb>.
10. Базилук, А. В. Інклюзивне зростання як основа соціально-економічного розвитку / А. В. Базилук, О. В. Жулин // Економіка та управління на транспорті. – 2015. – Вип. 1. – С. 19-29.

Бібліографічний опис для цитування:

Слатвінська, Л. А. Экономический аспект рекреационной функции экскурсионной деятельности / Л. А. Слатвінська // Науковий журнал «Економічні горизонти». – 2017. – № 1(2). – С. 67–72.