



Економічні горизонти

ISSN 2522-9273 (print)
ISSN 2616-5236 (online)

Economies' Horizons,
No. 4(7), pp. 109–117.

DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(7\).2018.161726](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(7).2018.161726)

Домашня сторінка: <http://eh.udpu.edu.ua>

УДК 338.48

Інвестиційне забезпечення сфери туризму в умовах модернізації економіки: теоретико-методичні аспекти

Ю. В. Карпенко¹, к. е. н., доцент

Стаття надійшла: 02.11.2018
Стаття прийнята: 20.11.2018

Карпенко Ю. В. Інвестиційне забезпечення сфери туризму в умовах модернізації економіки: теоретико-методичні аспекти. *Економічні горизонти*. 2018. № 4(7). С. 109–117. DOI: [10.31499/2616-5236.4\(7\).2018.161726](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(7).2018.161726).

Анотація. *Мета дослідження.* Метою статті є формування теоретико-методичних підходів до інвестиційного забезпечення сфери туризму в умовах модернізації економіки. *Методологія.* Вирішення поставлених у статті завдань здійснено за допомогою загальнонаукових методів дослідження, а саме: аналізу, систематизації та узагальнення. *Результати.* Проведено аналіз різних точок зору, підходів щодо структурних складових, змісту, форм та функцій механізму інвестиційного забезпечення. Встановлено, що велика кількість вчених, які беруть участь у цій проблемі, розглядають інвестиційну підтримку як процесний підхід (набір процесів, що підлягають управлінню). Досліджено теоретико-методичні аспекти інвестиційного забезпечення сфери туризму. У ході дослідження встановлено, що сфера туристичних інвестицій має такі особливості, які визначаються особливостями туристичних послуг: байдужість, сезонні коливання, невідповідність часу продажу туристичних послуг та їх споживання, взаємозв'язок між підприємствами, що беруть участь у реалізації туристичних послуг, невідчужуваність туристичних послуг від місця їх формування. Запропоновано авторське визначення категорії «інвестиційне забезпечення сфери туризму», як динамічної сукупності інституційних форм, методів, механізмів управління, акумуляції та оптимального розподілення матеріальних і нематеріальних ресурсів з метою забезпечення ефективності процесів охорони, відтворення природних ресурсів; збереження, відновлення та використання об'єктів історико-культурної спадщини; модернізації об'єктів туристичної інфраструктури. *Практичне значення.* У дослідженні визначено статичні (природні, кліматичні, географічні, культурно-історичні) і динамічні (інституційні, економічні, соціально-демографічні, міжнародні, соціально-політичні, наукові і технічні) фактори, які впливають на інвестиційне забезпечення сфери туризму в Україні на різних рівнях управління. *Перспективи подальших досліджень.* Наукового вирішення потребує розвиток теоретичних і прикладних положень формування механізму державного регулювання інвестиційної діяльності в сфері туризму.

Ключові слова: туризм, туристичний бізнес, інвестиції, інвестиційна діяльність, інвестиційні відносини, фінансово-кредитне забезпечення.

Кількість джерел: 18; кількість таблиць: 1; кількість рисунків: 0; кількість формул: 0.

¹ Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки» і торгівлі»; доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу; ідентифікатор ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6370-066X>; e-mail: 9410020@gmail.com.

JEL Classification: E 22, H 54, L 83, O 17

Tourism investment during economy modernization: theory and methodology

Yurii V. Karpenko¹, Cand. Ec. Sc., Associate Professor**Received:** 02 November 2018**Accepted:** 20 November 2018Karpenko, Yu. V. (2018), "Tourism investment during economy modernization: theory and methodology", *Economies' Horizons*, no. 4(7), pp. 109–117, doi: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(7\).2018.161726](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(7).2018.161726).

Abstract. *The purpose of the research.* The purpose of the study is to form theoretical and methodological approaches to the tourist investment in economy modernization. *Methodology.* The article carries out the research with the help of general scientific methodology: analysis, systematization and generalization. The study analyzes different points of view, structural components, content, forms and functions of the mechanism of investment support. *Results.* The study found out that a large number of scientists involved in this problem consider investment support as a process approach (a set of processes to be managed). Some researchers approach the solution of this problem comprehensively and consider the mechanism of investment support in the triune process (management of accumulation and use of investment resources), resource (formation and implementation of a strategy based primarily on internal factors and uniqueness of the resource base) and systemic (two-fold task: increasing financial flows, improving institutional reforms for obtaining a project result) approaches. There were studied theoretical and methodological aspects of investment support for tourism sphere. The study found out that the sphere of tourism investment has the following features, determined by the characteristics of tourist services: indifference, seasonal fluctuations, discrepancy between the time of tourist services selling and their consumption, relationship between enterprises involved in the implementation of a tourist product, inalienability of tourism services from the place of its formation. The study suggested the author's definition of the category "investment support of tourism" as a dynamic set of institutional forms, methods, management mechanisms, accumulation and optimal distribution of material and non-material resources in order to ensure the effectiveness for the processes of protection, reproduction of natural resources; preservation, restoration and use of objects of historical and cultural heritage; modernization of tourist infrastructure objects. *Practical meaning.* The study determined the static (natural, climatic, geographical, cultural and historical) and dynamic (institutional, economic, socio-demographic, international, socio-political, scientific and technical) factors that influence the tourism investment in Ukraine at different levels of management. *Prospects for further research.* The development of theoretical and applied provisions for the mechanism of state regulation in investment activity of tourism requires scientific solution.

Keywords: tourism, tourist business, investment, investment activity, investment relations, financial and credit support.

Number of references: 18; *number of tables:* 1; *number of figures:* 0; *number of formulas:* 0.

1. Вступ.

За даними Всесвітньої ради подорожей і туризму (WTTC, 2019), в 2017 р. глобальний сектор подорожей і туризму засвідчив зростання на 4,6%, що в 1,5 рази більше ніж зростання світової економіки в цілому. Зокрема, в 2017 р. даний сектор економіки згенерував 8,3 трлн дол. США

або 10,4% від світового ВВП), у світовому масштабі забезпечив 1,5 трлн дол. США доходів від експорту (6,5% від загального обсягу міжнародного експорту), а також залучив 882 млрд дол. США нових інвестицій (4,5% від загального обсягу інвестицій). Такі тенденції вимагають обґрунтування теоретико-методологічних підходів щодо

¹ Higher Educational Establishment of Ukoopspilka "Poltava University of Economics and Trade"; Associate Professor at the Department of Tourism and Hotel Business; ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-6370-066X>; e-mail: 9410020@gmail.com.

трансформації інституційного середовища інвестиційного забезпечення сфери туризму України, що дозволить підвищити ефективність реалізації туристичних проектів та інвестиційної привабливості даної сфери економіки, сприяти розвитку туризму в місцевих громадах на основі державно-приватного партнерства у контексті модернізації економіки.

2. Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблеми інвестиційного забезпечення розвитку суб'єктів господарювання різних сфер та галузей економіки перебувають в полі зору провідних науковців. Так, теоретичні та методичні аспекти інвестиційного забезпечення сталого економічного розвитку підприємств досліджують В. Гусарова і М. Посталюк (*Gusarova and Postalyuk, 2014*), І. Манаєнко (*Manaienko, 2016*), Я. Шевцова (*Shevtsova, 2003*), О. Феєр (*Feer, 2016*), І. Орлик (*Orlik, 2016*), А. Стрельцов і С. Єрошевський (*Strel'cov and Erosheskij, 2014*), О. Білоткач і Г. Павлова (*Bilotkach and Pavlova, 2017*), І. Соломніков (*Solomnikov, 2017*) та ін. Окремі аспекти фінансово-кредитного забезпечення інвестиційних відносин у сфері туризму, висвітлено у працях І. Антоненко і А. Охріменко (*Antonenko and Ohrimenko, 2010*), О. Шуплат (*Shuplat, 2016*), Н. Погуда і О. Розметова (*Poguda and Rozmetova, 2016*), О. Колесник (*Kolesnik, 2011*). Основи регулювання інвестиційної діяльності та складові елементи реалізації державної інвестиційної політики в сфері туризму знайшли своє відображення у наукових працях вчених, таких як: Л. Ткачук та В. Сайчук (*Tkachuk and Saychuk, 2014*), Д. Соловійов (*Solovyov, 2016*), В. Стойка (*Stoyka, 2011*) та ін. Однак, наявні розвідки не враховують усієї специфіки соціально-економічних наслідків впливу різних чинників на інвестиційне забезпечення сфери туризму в умовах модернізації економіки.

3. Методи дослідження.

Вирішення поставлених у статті завдань здійснено за допомогою

загальнонаукових методів дослідження, а саме: аналізу, систематизації та узагальнення.

4. Формулювання цілей дослідження.

Метою дослідження є формування теоретико-методичних підходів до інвестиційного забезпечення сфери туризму в умовах модернізації економіки. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання: дослідити генезис категорії та підходи до комплексного визначення чинників інвестиційного забезпечення сфери туризму в Україні.

5. Вклад основних результатів та їх обґрунтування.

Економічний зміст категорії «забезпечення» полягає в тому, що вона відображає сукупність економічних відносин, які складаються з приводу пошуку і ефективного використання матеріальних і нематеріальних засобів, організаційно-управлінських принципів, методів і форм, що впливають на життєздатність будь-якого економічного явища чи процесу.

На думку В. Гусарової та М. Посталюк зміст фінансово-кредитного забезпечення інвестиційних відносин розкривається у виконуваних ним функціях:

1) відтворювальній, яка реалізує принцип збалансованості як матеріальних, так і фінансових ресурсів, що забезпечують кругообіг інвестицій інноваційного капіталу в ході його відтворення;

2) розподільчій, яка полягає в створенні і використанні грошових фондів, підтримці ефективної структури капіталу на всіх рівнях (мікро-, мезо- і макрорівні), формуванні стратегії інноваційно-інвестиційної стратегії суб'єкта інноваційної активності, реалізації форм ризикового фінансування;

3) контрольній, яка передбачає здійснення фінансового моніторингу реального обороту грошової маси в інноваційному секторі (*Gusarova and Postalyuk, 2014, pp. 8–21*).

Аналогічний підхід до визначення

складу функцій механізму інвестиційного забезпечення реалізує І. Манаєнко, який стверджує, що функціями механізму інвестиційного забезпечення, як основного компонента інвестиційного механізму підприємства є: пошук та залучення джерел інвестування; виявлення та покращення середовища реалізації інвестиційної політики за допомогою виконання певних проектів; забезпечення органічної єдності та логічності вкладення інвестицій в кожну із стадій реалізації проекту; проведення поточного контролю та оперативного планування інвестиційних ресурсів. Зазначений автор пропонує розглядати механізм інвестиційного забезпечення як частину інвестиційного механізму, а саме як системний процес вкладення інвестиційних ресурсів за для досягнення прогресивних структурних економічних зрушень в діяльності підприємства та його розвитку (Manaienko, 2016, pp. 20–21).

Переважає більшість науковців, які займаються дослідження даної проблеми, також розглядають інвестиційне забезпечення з позицій процесного підходу – набору процесів, якими необхідно керувати. Так, Я. Шевцова вважає, що інвестиційне забезпечення – це система заходів щодо концентрації та реалізації інвестицій, вибору раціональних методів управління у сфері інвестування (Shevtsova, 2003, p. 7). О. Феєр на рівні підприємства розглядає дану категорію як процес акумулювання необхідного обсягу інвестиційних ресурсів шляхом реалізації відповідної інвестиційної політики (Feer, 2016, p. 113); І. Орлик, вважає що інвестиційне забезпечення розвитку підприємств – це сукупність умов (внутрішніх і зовнішніх), ресурсів і заходів, а також системна єдність процесів формування та використання фінансово-інвестиційних ресурсів, необхідних для успішного здійснення в достатніх обсягах інноваційної діяльності, результатом якої є нові прогресивні зміни в усіх функціональних напрямках функціонування та розвитку підприємства (Orlik, 2016, p. 7).

А. Стрельцов та С. Єрошевський стверджують, що найважливішою умовою сталого економічного розвитку підприємства є його відповідне інвестиційне забезпечення, яке має на увазі встановлення потреби в інвестиціях на ці цілі, джерел інвестування та методів їх залучення в промисловість (Strel'cov and Eroshvskij, 2014, p. 49). О. Білоткач та Г. Павлова пропонують трактувати інвестиційне забезпечення розвитку підприємства, як сукупність різноманітних умов, ресурсів, економічних механізмів, важелів і заходів, що забезпечують заданий перебіг інвестиційного процесу та у довготривалій перспективі приводять до зміни кількісних і структурних характеристик підприємства, його переходу у новий якісний стан та здатності протистояти негативному впливу зовнішнього середовища (Bilotkach and Pavlova, 2017, p. 30).

І. Соломніков пропонує комплексно підходити до розв'язання даної проблеми і розглядати механізм інвестиційного забезпечення в триєдності процесного, ресурсного та системного підходів як:

процес – результативний за умови виконання принципу управління численними і взаємопов'язаними процесами акумуляції та використання інвестиційних ресурсів;

інструмент – реалізується на базі принципу інституційної взаємодії учасників;

система – ефективний при дотриманні принципу фінансування інноваційної діяльності в формі двоєдиного завдання: збільшення фінансових потоків, вдосконалення інституційних реформ (Solomnikov, 2017, p. 226).

Під інвестиціями в сферу туризму зазвичай розуміють всі види довгострокового вкладення капіталу з метою отримання прибутку чи досягнення соціального ефекту (Poida-Nosyk, Bacho and Sichka, 2014, p. 22). При класифікації інвестицій в туризмі доцільно враховувати специфіку даної сфери і чинники, що впливають на її розвиток, привабливість: стимулюючі (тривалий період експлуатації та швидка окупність об'єктів; низький поріг входу на ринок; унікальність багатьох туристських об'єктів

тощо) та стримуючі (прибутковість від вкладення в туризм нижче, ніж в інші галузі економіки; необхідність залучення значного обсягу коштів на розвиток інфраструктури; уразливість до зниження туристичного потоку внаслідок суспільно-політичних, економічних ризиків тощо), а також особливості туристичних послуг (Uskova, Dubinicheva and Orlova, 2011, p. 15). Також, специфіка сфери туризму як об'єкта інвестування має наступні особливості, які багато в чому визначаються характерними рисами туристичних послуг, такими як невідчутність, схильність до сезонних коливань, розбіжність між часом фактичного продажу туристичних послуг і їх споживання, взаємозв'язок між підприємствами, які беруть участь в реалізації туристичного продукту, невіддільність туристичної послуги від місця її формування.

Щодо здійснення інвестиційної діяльності у сфері туризму переважна більшість науковців виділяють такі особливості: складність чіткого кількісного визначення можливого ефекту від покращення привабливості туристичного об'єкта після вкладення в нього інвестицій; наявність «мультиплікаційного ефекту» від туристичної діяльності; широкий спектр залучених підприємств і видів діяльності; особливості туристичних об'єктів, які полягають в

тому, що в переважній більшості вони створені природою чи попередніми поколіннями і потребують бережливого ставлення (Antonenko and Ohrimenko, 2010, p. 11). Тому, сучасні дослідники визначають інвестиційне забезпечення сфери туризму як систему фінансових відносин, що включає постійний процес пошуку, залучення, формування та ефективного використання фінансових ресурсів спрямованих на здійснення інвестиційної діяльності з метою зростання капітальних активів, збільшення робочих місць, розширення обігу коштів, для відтворення та розвитку сфери туризму (Shuplat, 2016, p. 30; Poguda and Rozmetova, 2016, p. 11). Інші науковці уточнюють і визначають дану категорію як сукупність умов, ресурсів і заходів, необхідних для здійснення інвестиційного процесу, його оцінка здійснюється за джерелами інвестування, галузевим принципом, об'єктами інвестування та інноваційним аспектом (Kolesnik, 2011).

Викладене вище, проведений аналіз інших наукових джерел за проблемою, вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду щодо розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки дають підстави систематизувати чинники, які впливають на рівень інвестиційного забезпечення сфери туризму в Україні (табл. 1).

Таблиця 1. Чинники впливу на рівень інвестиційного забезпечення сфери туризму в Україні

Чинники	Глобальний рівень	Загальнодержавний рівень	Регіональний рівень	Рівень суб'єктів господарювання сфери туризму
1	2	3	4	5
<i>Статичні</i>				
Природно-кліматичні	Природно-матеріальною основою функціонування туризму є природно-кліматичні умови, які забезпечують формування передумов розвитку інвестиційного клімату держави в умовах глобалізації відносин в сфері туризму.	Використання природних ресурсів будь-якої державою з туристично-рекреаційною метою має бути регламентовано. Це пов'язано не тільки з властивостями природних ресурсів, закладеними в їх будові, а й з економічною доцільністю експлуатації та перспектив залучення інвестицій у сталий розвиток шляхом їх капіталізації.	Інвестиції в туризм концентруються в регіонах з добре розвинутою інфраструктурою, з багатими природними ресурсами тим самим покращуючи соціально-економічне становище в них. Ступінь їх використання може бути різним і залежить переважно від природно-кліматичних зон відповідно до широтного зонування та спеціалізації регіону.	Погодні та кліматичні умови можуть впливати на ефективність використання туристичного потенціалу, що у свою чергу визначає доречність вкладання коштів в розвиток туристичної інфраструктури на таких територіях та створення підприємств сфери туризму.

Продовження табл. 1

1	2	3	4	5
Географічні	Географічне положення за умов глобалізації певної території, суб'єкта характеризується міцністю їх зв'язків з регіонами сучасної високої економічної активності в світі.	Фізико-географічне положення країни – набір природно-рекреаційних ресурсів; економіко-географічне положення країни по відношенню до туристичних ринків; зручність транспортно-географічного положення; геополітичне положення по відношенню до місць військово-політичних конфліктів є головними причинами які можуть відлякувати потенційних інвесторів.	Доступність до міжнародних ринків для залучення до регіонів іноземних туристів та залучення інвестицій в рамках програм щодо розвитку прикордонного й транскордонного співробітництва, коли місцеві органи влади мають право підписувати міжнародні угоди, зокрема відповідно до додаткових протоколів, прийнятих до Європейської рамкової конвенції з транскордонного співробітництва.	Вигідне географічне розташування, відіграє важливу роль не тільки при виборі споживачем маршруту поїздки, але і є важливим чинником інвестиційної привабливості певної території та розташованих на ній суб'єктів господарювання сфери туризму.
Культурно-історичні	В умовах глобалізації суспільства відбувається процес інтеграції національних культур в єдину світову культуру на основі розвитку туризму, а саме транспортної інфраструктури, інформаційно-комунікаційних технологій та міжнародних економічних зв'язків.	Унікальність культурно-історичних туристичних ресурсів, високий рівень духовної та матеріальної культури, різноманітність конфесійного складу населення країни має велике значення для формування її туристичної привабливості.	Збереження культурних цінностей, традицій та примноження культурно-історичних пам'яток (наприклад, нові археологічні знахідки, відновлення пам'яток матеріальної та духовної культури тощо) в регіонах забезпечують стабільність інвестиційної діяльності вітчизняних і зарубіжних інвесторів в державі у цілому.	Продукт сформований на базі певних культурно-історичних туристичних ресурсів, зазвичай є інвестицією за ціною нижчою від інших туристичних ресурсів, що використовуються з аналогічною метою. Тому, підприємства туристичної сфери мають значну вигоду від їх експлуатації, отримуючи додаткову вартість без суттєвих вкладень у їх збереження, оскільки переважно усі вони є національною спадщиною і не підлягають приватизації.
<i>Динамічні</i>				
Інституційні	Глобалізація фінансових ринків та вплив міжнародних інвестиційних інститутів на економіку країни, в тому числі і на сферу туризму.	Структура і масштаби інституційних перетворень в країні; відповідність національного інвестиційного законодавства міжнародним нормативно-правовим актам; наявність і повнота гарантій дотримання прав інвесторів; досконалість нормативно-правового забезпечення інвестиційної діяльності та створення сприятливих умов для інвесторів, в тому числі у сфері туризму.	Рівень розробленості регіонального нормативно-правового забезпечення інвестиційної діяльності в сфері туризму.	Наявність державних інвестиційних інструментів підтримки туристських програм, пільгового кредитування суб'єктів господарювання, забезпечення високого рівня інвестиційної привабливості об'єктів національної економіки для інвесторів.
Економічні	Зростаюча економічна взаємозалежність країн і міжнародних регіонів взаємопроникненням їх туристично-господарських систем.	Темпи зростання валового національного продукту; фінансова стабільність, рівень доходів населення, частка коштів, що виділяються суспільством на туристські витрати, ціни на товари тощо.	Збільшення готівкового потоку в регіон, в тому числі надходження іноземної валюти; збільшення податкових надходжень приймаючого регіону.	Економія туристичних підприємств на масштабі виробництва туристичного продукту за рахунок стандартизації товарів і послуг в умовах глобалізації суспільства.

Закінчення табл. 1

1	2	3	4	5
Міжнародні	Розвиток міжнародного ринку фінансових послуг.	Інвестиційна привабливість об'єктів туристичної сфери держави на світовому ринку.	Організаційно-правові умови зовнішньоекономічної діяльності у сфері туризму регіону.	Цілеспрямована та системна діяльність суб'єктів господарювання щодо розвитку міжнародних туристичних зв'язків.
Соціально-демографічні	Зростання народонаселення планети та добробуту населення розвинених країн, тривалість оплачуваних відпусток і скорочення тривалості робочого тижня суттєво впливають на світову економіку, а саме формують її структуру і мають наслідки для інвестиційних ризиків і доходу в сфері туризму.	Загальна демографічна ситуація в країні; рівень освіти та культури населення країни; міграційні потоки; наявність соціальних програм, розвиненість соціальної інфраструктури яка може бути використана як туристами, так і місцевими жителями.	Туризм є передумовою розвитку урбанізаційних процесів як в містах, так і у сільських районах.	Забезпеченість трудовими ресурсами та ефективне використання капітальних вкладень, інвестицій та інших фінансових надходжень у формування кадрового потенціалу туристичного підприємства.
Суспільно-політичні	Політична культура від якої залежить рішення про відвідування цієї чи іншої території з туристичною метою. Політика в області міждержавних та міжурядових угод із співпраці у сфері туризму.	Геополітичні ризики розвитку туризму (політична ситуація всередині країни і в у суміжних державах; військові і терористичні дії) впливають на туристичний потік, а відтак на інвестиційну привабливість країни. Передбачуваність державного регулювання інвестиційної діяльності та реалізації державної інвестиційної політики, зокрема в сфері туризму.	Безпека та стабільність політичної ситуація в регіоні; відсутність конфліктів, ставлення населення до іноземних туристів.	Жорсткість туристичних формальностей; коливання курсів валюти.
Науково-технічні (інноваційні)	Науково-технічна революція стала матеріально-технічною основою розвитку масового туризму і має зараз значний вплив на інноваційну діяльність в даній сфері економіки через неможливість її ефективного функціонування без наявності високих технологій, які завжди потребуватимуть значних капіталовкладень.	Кон'юнктура ринку і конкуренція; наявність та стан природних, виробничих, фінансових, науково-технічних, технологічних ресурсів та туристичної інфраструктури.	Туристичний потенціал території; наявність і ефективність реалізації інноваційних проектів в сфері туризму на території регіону; інноваційні форми залучення і використання інвестицій.	Рівень розвитку зовнішнього середовища підприємства; створення сприятливих умов в для залучення інвестицій та наявність пільг підприємствам, які впроваджують інновації в туристичну сферу.

Джерело: складено автором.

У підсумку аналізу поглядів сучасних науковців щодо сутності, ознак та чинників інвестиційного забезпечення сфери туризму, вважаємо за доцільне сформувати

авторське визначення цієї категорії. Інвестиційне забезпечення сфери туризму є динамічною сукупністю інституційних форм, методів, механізмів управління, акумуляції

та оптимального розподілення матеріальних і нематеріальних ресурсів з метою забезпечення ефективності процесів охорони, відтворення природних ресурсів; збереження, відновлення та використання об'єктів історико-культурної спадщини; модернізації об'єктів туристичної інфраструктури.

6. Висновки.

Отже, зростання рівня інвестиційного забезпечення підприємств сфери туризму не тільки покращить показники їхньої гос-

подарської діяльності, підвищить їх конкурентоспроможність, але і створить передумови для формування власних джерел інвестиційних ресурсів, залучення кредитних ресурсів та коштів державної фінансово-кредитної системи.

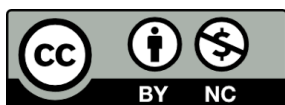
Щодо перспектив подальших розвідок у даному напрямку, то наукового вирішення потребує розвиток теоретичних і прикладних положень формування механізму державного регулювання інвестиційної діяльності в сфері туризму.

References

- Antonenko, I. Ya. and Ohrimenko, A. G. (2010), "Problems and prospects of investment in the tourism sector within the framework of European integration of Ukraine", *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 4, pp. 10–12.
- Bilotkach, O. V. and Pavlova, G. E. (2017), "Theoretical and methodological foundations of investment protection in the development of development", *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Serii: Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo*, issue 15, part 1, pp. 29–32.
- Feer, O. V. (2016), "Investment support of domestic enterprises", *Naukovyi visnyk Mukachivskoho derzhavnoho universytetu. Serii Ekonomika*, issue 2 (6), pp. 112–117.
- Gusarova, V. Yu. and Postalyuk, M. P. (2014), "Mechanisms of investment support for innovation of economic development structures: sources and directions", *Vestnik ekonomiki, prava i sociologii*, no. 1, pp. 7–11.
- Kolesnik, O. O. (2011), "Assessment of investment support for tourism development in Ukraine", *Ekonomika. Upravlinnia. Innovatsii*, [Online], no. 2, available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2011_2_20 (Accessed 24 October 2018).
- Manaienko, I. M. (2016), *Investytsiine zabezpechennia innovatsiinoho rozvytku pidpriemstv elektroenerhetyky* [Investment support for innovation development of power engineering companies], NTUU «KPI», Kyiv, Ukraine, 157 p.
- Official site of World Travel & Tourism Council (2018), "One of five of all new jobs created globally in 2017 are attributable to Travel & Tourism, says major new research from the World Travel & Tourism Council (WTTC)", available at: <https://www.wttc.org/about/media-centre/press-releases/press-releases/2018/one-in-five-of-all-new-jobs-created-globally-in-2017-are-attributable-to-travel-and-tourism/> (Accessed 24 October 2018).
- Orlik, I. O. (2016), "Investment provision of innovative development of retail business", Ph.D. Thesis, Economy and Management of Enterprises (by Types of Economic Activity), Lviv Commercial Academy, Lviv, Ukraine.
- Poguda, N. V. and Rozmetova, O. G. (2016), "Special features of investment policy in tourism", *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 3, pp. 9–12.
- Poida-Nosyk, N. N., Bacho, R. N. and Sichka I. I. (2014), *Investytsii v turystychno-rekreatsiinu haluz Ukrainy: teoriia ta praktyka rehulivannia* [Investments in the tourist and recreation sector of Ukraine: the theory and practice of regulation], FOP Breza A. E., Uzhhorod, Ukraine, 208 p.
- Shevtsova, Ya. A. (2003), "Investment support of enterprises", Ph.D. Thesis, Economy, Organization and Management of Enterprises, Volodymyr Dahl East Ukrainian National University, Luhansk, Ukraine.
- Shuplat, O. M. (2016), "Financial investigation investments of the company in tourism: theoretical aspect", *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 15, pp. 28–33.
- Solomnikov, I. V. (2017), "Investing in the safeguarding of the technical and technological innovation of the company of transport", *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*, no. 60, pp. 223–231.
- Soloviov, D. I. (2016), "Theoretical fundamentals of investment support for state regulation of tourism", *Visnyk Berdianskoho universytetu menedzhmentu i biznesu*, no. 2 (34), pp. 32–38.

- Stoika, V. O. (2011), "Foreign experience of investment policy in the tourism industry and its application", *Ekonomichnyi prostir*, no. 45, pp. 94–106.
- Strel'cov, A. V. and Eroshevskij, S. A. (2014), "Investment support for sustainable economic development of industrial enterprises", *Ekonomika i upravlenie*, no. 4 (113), pp. 49–52.
- Tkachuk, L. M., and Saychuk, V. S. (2014), "Innovative-investment policy as an instrument of modernization of tourist-recreational complex of Ukraine", *Географіа та туризм*, issue 28, pp. 28–36.
- Uskova, T. V., Dubinicheva, L. V. and Orlova, V. S. (2011), *Social'no-jekonomicheskij resurs turizma* [Socio-economic resource of tourism], ISEHRT RAN, Vologda, Russia, 182 p.

Стаття підготовлена в межах науково-дослідної теми: «Проблеми функціонування та розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715).



*Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons [«Із Зазначенням Авторства — Некомерційна 4.0 Міжнародна» \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).
This is an open access journal and all published articles are licensed under a Creative Commons [“Attribution-NonCommercial 4.0 International” \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).*