

	<p><b>ECONOMIES' HORIZONS</b>  <b>Економічні горизонти</b></p> <p>DOI: <a href="https://doi.org/10.31499/2616-5236">doi.org/10.31499/2616-5236</a>          Homepage: <a href="http://eh.udpu.edu.ua">http://eh.udpu.edu.ua</a></p>		<p><b>ISSN</b>  <b>2522-9273</b>          (print)  <b>2616-5236</b>          (online)</p>
---	---	---	---

UDC: 330.4:519.8:519.7:007

JEL Classification C02, C53

DOI: [10.31499/2616-5236.3\(32\).2025.335842](https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(32).2025.335842)

*Olena Lysenko, Dnipro Humanities University*

*PhD (Economics), Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business*

## **ЦІНОУТВОРЕННЯ В ГОТЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ RIXOS В УКРАЇНІ** **PRICE FORMATION IN RIXOS HOTEL CHAIN WITHIN UKRAINE**

**Анотація:** *Мета статті – дослідження переваг світових брендів готельних ланцюгів в Україні та нецінових факторів змінення цін на готельні номери на прикладі Rixos – Prykarpattya Resort 5\*. Проведено аналіз тенденцій змінення цін на готельні номери та оцінювання цих змін за допомогою побудови регресійних економіко-математичних моделей просторово-часових рядів. Дані пропозиції готельних номерів утворюють просторові ряди. На їх базі розроблені регресійні математичні моделі. Побудовані моделі дають змогу оцінити тенденції зростання чи спадання цін та можливість входження в кризові економічні ситуації.*

**Abstract:** *The purpose of the article is to assess advantages of worldwide brands of hotel chains represented in Ukraine, along with non-price factors of price changes for hotel rooms, instantiated by Rixos – Prykarpattya Resort 5\*.*

*The work is dedicated to analysis of trends in hotel rooms' price changes as well as to assessment of these changes via elaboration of regressive economic mathematical models of space-time series.*

*Hotel chains emerge as incorporation of separate hotels into unified national or transnational corporations, marked by common owner, uniform brand and adherence to universally accepted high standards of service. Advantages of hotel chains include: corporate management, private property, benefits from hotel's location, establishment of their own market, high specialization, abidance by standards of service. National hotel chains stand out for distinctness of services. Combination of these peculiarities with specialization of world hotel chains form innovation component of hotel domain in Ukraine.*

*«Rixos» hotel chain is a Turkish luxury brand. Rixos hotels in Ukraine specialize in family vacations. They are renowned for adherence to standards of*

quality service, studying competitors' activities and taking notes of clients' requests. These chain hotels offer «All Inclusive» system of service. The chain itself sticks to principles of ecological perseverance and sustainable development, and also follows ISO 9001 standards.

Thus, the research aims to encompass data on hotel rooms' offer in Rixos – Prykarpattya Resort 5\*. These data compose space series. Regressive mathematical models were thereupon elaborated in order to discover trends in price level changes for the requested hotel rooms. The models created give a chance to assess the trends of price rise or fall and the likelihood of running into crisis economic situations.

**Keywords:** hotel chains, standards of service, quality of service, specialization, national hotel chains, space series, regressive mathematical models, price formation

**Ключові слова:** готельні ланцюги, стандарти обслуговування, якість обслуговування, спеціалізація, національні готельні ланцюги, просторові ряди, регресійні математичні моделі, ціноутворення

#### **Постановка проблеми.**

Готельні ланцюги є ознакою сучасної індустрії гостинності. Завдяки готельним ланцюгам, орієнтація закладів розміщення на надання стандартних високоякісних послуг у світі стала трендом. Сегментом світового готельного ринку, окрім готельних мереж, виступають незалежні готелі. Власники цих готелів отримують прибутки від діяльності таких індивідуальних закладів розміщення. А готельні мережі складаються саме з двох та більше готелів, у яких є спільне керівництво [6, с. 157]. Також готельні ланцюги мають спільний бренд і єдину маркетингову стратегію для пропонування своїх послуг у різних країнах. Готельні мережі впроваджують загальну рекламу, бронюють і резервують номери в готелях. Гості кожної такої мережі добре знають якість надання готельних послуг саме цим брендом, і ціни на послуги в мережі, та надають перевагу цьому готельному бренду в іншій країні.

Централізоване управління є характерною рисою кожного готельного ланцюга, що збільшує потенціал цієї мережі готелів. Вимоги до якості готельних послуг встановлюють стандарти ISO 9001. На міжнародному рівні ці вимоги визначаються стандартами ISO 9000. За їх умовами, кожен гість готелю може впливати на якість готельних послуг [3].

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретичною основою представленого дослідження є праці вітчизняних науковців, а саме: М. П. Мальської, І. Г. Пандяка, С. І. Байлик, І. М. Писаревського, Білецької І. М. та багатьох інших вітчизняних фахівців в галузі готельно-ресторанної справи [1; 2; 6]. Також для досліджень було використано статистичні дані відкритого доступу щодо ціноутворення та пропозиції послуг відомих готельних мереж в Україні (на прикладі мережі Rixos) [7 – 9].

**Виклад матеріалу дослідження та його основні результати**

На сьогоднішній день існує певне протиріччя в розвитку готельних мереж. З одного боку – це розростання відомих ланцюгів і їх проникнення на ринки багатьох країн. З іншого боку, іде розвиток та становлення національних готельних мереж майже в кожній країні. І саме національні готельні мережі та індивідуальні готелі демонструють національні риси та надають послуги, яких немає у всесвітніх готельних мереж. З цих позицій вони конкурують з відомими готельними брендами.

В Україні представлено невелику кількість світових готельних мереж, це всього 2% від загальної кількості готелів. Це: Rezidor Hotel Group, Global Hyatt Corporation, Accor, Rixos, Hilton, Wyndham Worldwide, Marriott. Міста розташування: Київ – 9 готелів, Львів – 2 готелі, Запоріжжя – 1 готель, Буковель – 1 готель, Трускавець – 1 готель. На ринку представлено готелі 3\*–5\*.

Всесвітньовідомі готельні ланцюги в Україні представлено в табл. 1 [2].

Таблиця 1

### Світові готельні ланцюги в Україні

	Готельна мережа	Готелі	Місто
1	Rezidor Hotel Group	Redisson Blu Hotel 5* Redisson Blu Hotel Podil 4*	Київ
2	Rezidor Hotel Group	Redisson Blu Resorts 4* Park Inn by Redisson 4*	Буковель Київ
3	Global Hyatt Corporation	Hyatt Regency 5*	Київ
4	Rixos	Rixos Hotel 5*	Трускавець
5	Intercontinental Hotel Group	Intercontinental Hotel 5*	Київ
6	Accor	Ibis 3* Fairmont Grand Hotel 5* Ibis Styles 3*	Київ Київ Львів
7	Hilton	Hilton Hotel 5*	Київ
8	Wyndham Worldwide	Ramada Lviv 3* Ramada Encore 4*	Львів Київ
9	Marriott	Four Points by Sheraton 4*	Запоріжжя

Джерело: Побудовано на основі [2].

Розглянемо світовий готельний бренд класу «Люкс» – Rixos, і його діяльність в Україні. Rixos є партнером ще однієї відомої всесвітньої готельної мережі, Accor Hotels. Бренд Rixos володіє 27 елітними готелями по всьому світі, 19 готелів мережі є курортними і розташовані на березі моря. Готелі побудовані переважно в Туреччині, ОАЕ, Хорватії, Швейцарії, Єгипті, Україні [7].

Бренд Rixos підтримує турецькі національні традиції гостинності. Він працює, втілюючи в життя поняття «All Inclusive – All Exclusive» і надаючи гостям послуги найвищого класу. В номерах готелів – сучасні дизайнерські інтер'єри, в ресторанах – обслуговування а-ля-карт та шведська лінія. Серед додаткових послуг – SPA-центри, хамами та сауни, участь у спортивних змаганнях з тенісу,

гольф, і навіть лижні змагання. Справжньою родзинкою курортного відпочинку в Анталії (Туреччина) є регата Rixos Sailing Cup [9].

Перевагами мережі Rixos є наступні.

– Rixos планує стратегію свого розвитку на 15 років вперед.

– Бренд є відомим у світі. Його готелі розташовані в таких країнах, як ОАЕ, Хорватія, Лівія, Туреччина.

– Мережа розвиває не тільки пляжні готелі, але й міські та рекреаційні.

– VIP-послугам приділяється особлива увага.

– Для персоналу пропонується довгостроковий розвиток кар'єри та можливості підвищення кваліфікації.

– Велнес та SPA, їжа та напої, розваги, можливості проведення конференцій і спортивних змагань – це відмінності послуг мережі Rixos.

– В кожному готелі мережі є послуги для дітей: дитячі кімнати, клуби. Мережа орієнтована на гостей з дітьми.

Зведемо загальні риси готелів мережі Rixos в табл. 2.

Таблиця 2

### Загальні риси готелів мережі Rixos

	Готель	Характеристика
1	Вид готелю	Міські, курортні, рекреаційні.
2	Розташування від летовищ та вокзалів	Від 5 до 40 км (трансфер).
3	Номери	Більше 4 видів номерів (від категорії «Стандарт» до «Королівський Люкс»).
4	Обслуговування	All Inclusive – All Exclusive.
5	Харчування	А-ля-карт або шведська лінія.
6	Для дітей	Готелі мережі Rixos мають дитячі клуби, де можна лишити дитину під наглядом.

*Джерело: розроблено на основі [7].*

В Україні мережа Rixos представлена єдиним готелем.

**Rixos – Prykarpattya Resort 5\*** [8].

Готель входить до переліку двадцяти найкращих закладів розміщення країни. Він є курортним та рекреаційним готелем, побудованим на базі лікувальних мінеральних вод м. Трускавець.

Територія готелю складає 12 гектарів загальної площі в центрі міста Трускавець. Навкруги міста – Карпатські гори. Головний корпус готелю – 13-поверхова будівля з 370 однокімнатними, двокімнатними і

трикімнатними номерами класу «Люкс» (площею 23 – 150 м<sup>2</sup>). В номерах – сучасний дизайн інтер'єрів, комфортні меблі, кондиціонування, санвузли, міні-бари, телевізори з кабельними каналами. А в самому корпусі є відкритий басейн, SPA-центр з міні-аквапарком, кріо-сауною, іншими саунами, масажним салоном, солярієм, тренажерним залом. Є аква-зона під відкритим небом з гірками, салон краси, великий тренажерний зал. В готелі працюють боулінг, більярд, конференц-зали, дитяче містечко і клуб. Бювети з

мінеральними водами «Нафтуса» та «Марія» розміщено просто у вестибюлі готелю. На території розташовані тенісні корти та дитячий майданчик, лижний підйомник – Bukovytsia 2, є автомобільний паркінг.

На території готелю працює ресторан Portus (з обслуговуванням «шведська лінія», кухня – європейська) та ресторан високої кухні. До послуг гостей – 6 барів (кафе-бар Trembita, кафе-бар Dva Gusya, бар Тандир тощо), нічний клуб із кегельбаном і лаунж із більярдним столом. Але обслуговування «All Inclusive – All Exclusive» в готелі ще не запроваджено.

Справжньою родзинкою відпочинку в готелі Rixos – Prykarpattia Resort є наявність сучасного медичного центру, який обладнано медичним устаткуванням для лікування та діагностики. Медичний центр використовує новітні технології курортології та медицини. Він надає послуги обстеження, консультації спеціалістів та лікування (в наявності: консультативно-діагностичний відділ, клініко-діагностична лабораторія, лікувально-реабілітаційний відділ, відділ променевої діагностики, естетична медицина, бювет мінеральних вод).

Загальні зручності: цілодобова стійка реєстрації гостей, послуги консьєржа, банкомат на території готелю, станція для заряджання електричних автомобілів, камера зберігання багажу. На всій території готельного об'єкта і в номерах заборонено палити.

Найпопулярніші зручності: 2 басейни, безкоштовний паркінг, сімейні номери, фітнес-центр, трансфер від летовища та до летовища, сніданок у номер, тераса, аніматори, велоспорт, піші прогулянки, настільний теніс, безкоштовний Wi-Fi. Бездротовий доступ до Інтернет надається у всіх зонах загального користування.

Додаткові послуги (оплачуються окремо): спеціальне дієтичне меню (за запитом), няня, послуги з догляду за дітьми, прасування одягу, пральня, верхова їзда, боулінг, караоке, більярд, риболовля, тенісний корт, бізнес-центр, конференц-зал, бенкетний зал.

Розглянемо ціни на номери за добу проживання однієї або двох осіб згідно з тарифом готелю за період 01.11.24 – 23.12.24 р. та 01.11.24 – 23.12.24 р. (табл. 3). Пансіон – це тип утримання особи в харчових та побутових параметрах у готелі. В даному випадку розглядається повний пансіон, який включає 3 разове харчування протягом доби (FB).

Будемо розглядати статистичні данні змінення цін за добу проживання як математичні функції. Застосуємо до цих функцій аналітичний апарат побудови регресійних математичних моделей (за допомогою Microsoft Excel), а саме – моделі на основі експоненційної функції [1]. Зробимо це не з точки зору відповідності моделі щодо розглянутої функції, а з точки зору безкризового або кризового розвитку функції змінення цін на готельні номери.

Таблиця 3

Ціни на номери за добу проживання однієї або двох осіб в готелі

Rixos – Prykarpattya Resort

Номер / Ціна розміщення	01.11.24–23.12.24	01.11.24–23.12.24	24.12.24–30.06.25	24.12.24–30.06.25
	1 людина (пансіон), UAH	2 людини (пансіон), UAH	1 людина (пансіон), UAH	2 людини (пансіон), UAH
Класик	6700	9200	6130	8630
Класик R	6700	9200	7390	9890
Стандарт	6700	9200	7390	9890
Кутовий	6900	9400	7620	10120
Кутовий R	7400	9900	8200	10700
Покращений	8040	10540	8930	11430
Напів-Люкс	11750	14250	11750	14250
Люкс	14340	16840	16790	19290
Панорамний	14040	16240	16790	19290

Джерело: побудовано на основі [8].

Експоненційна функція має наступний вигляд [4]:  $y_t = e^{a+bt}$  або  $y_t = e^{a \cdot bt}$ , де:  $y$  – ендогенна змінна;  $t$  – пояснювальна змінна (ціна номеру);  $a, b$  – фіксовані параметри.

Відповідність або невідповідність експоненційної моделі обраній статистичній функції покаже коефіцієнт детермінації  $R^2$ , наближений або ні до одиниці:  $R^2 \rightarrow 1, R^2 \in [0;1]$ .

Кризові процеси можна побачити в будь-якому економічному середовищі в тому випадку, коли обрана статистична функція перетинає межу експоненційної функції, побудованої на її основі [4] (рис. 1 – 4).

Для однієї особи:

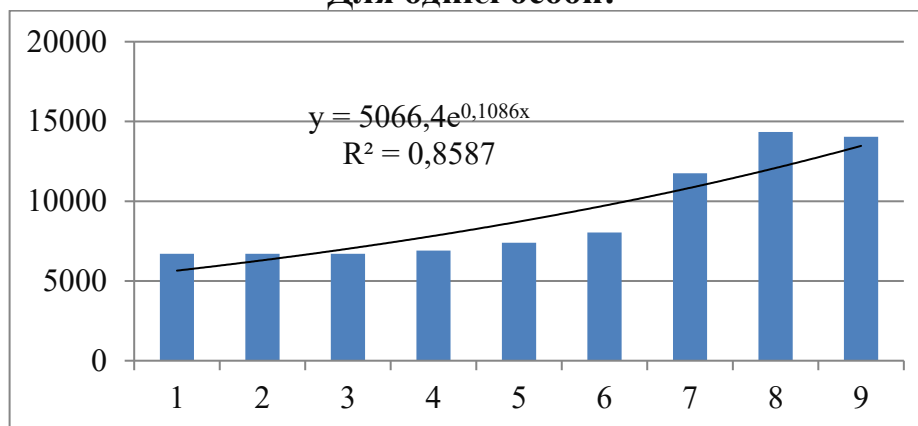


Рис. 1. Функція змінення цін на готельні номери за період 01.11.24 – 23.12.24 р. (1 людина, пансіон), експоненційний тренд.

Джерело: побудовано на основі [8].

$$y = 5066,4e^{0,1808x}, R^2 = 0,8236$$

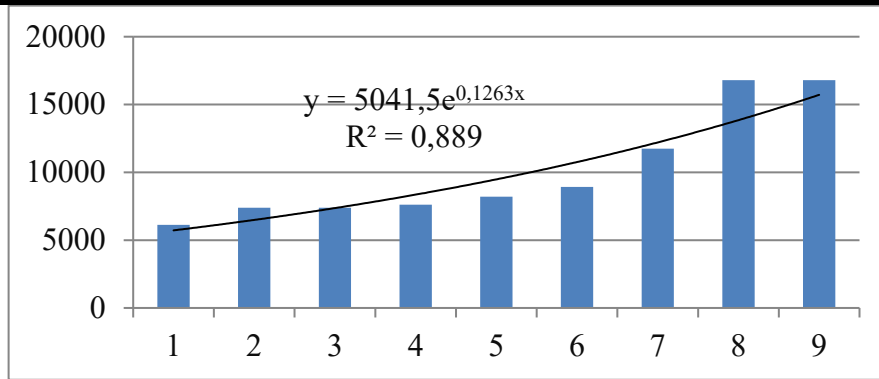


Рис. 2. Функція змінення цін на готельні номери за період 24.12.24 – 30.06.25 р. (1 людина, пансіон), експоненційний тренд.

Джерело: побудовано на основі [8].

$$y = 5041,5e^{0,1263x}, R^2 = 0,8814$$

Для двох осіб:

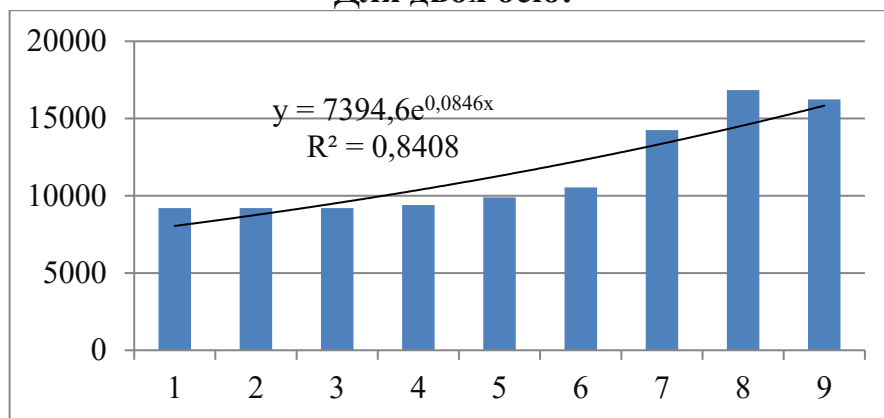


Рис. 3. Функція змінення цін на готельні номери за період 01.11.24 – 23.12.24 р. (2 людини, пансіон), експоненційний тренд.

Джерело: побудовано на основі [8].

$$y = 7394,6e^{0,0846x}, R^2 = 0,8141$$

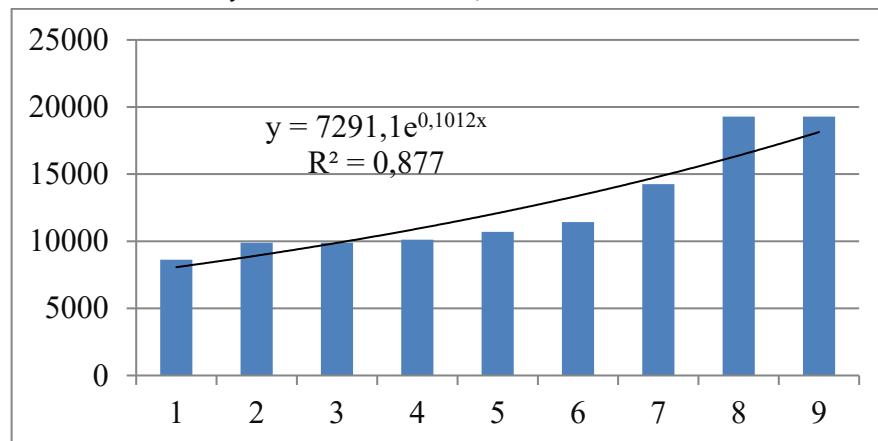


Рис. 4. Функція змінення цін на готельні номери за період 24.12.24 – 30.06.25 р. (2 людини, пансіон), експоненційний тренд.

Джерело: побудовано на основі [8].

$$y = 7291,1e^{0,1012x}, R^2 = 0,8689.$$

**Висновок.** Як можна побачити, коефіцієнти детермінації  $R^2$  у всіх чотирьох випадках є більшими за

$R^2 > 0,8$ , що говорить про відповідність експоненційного тренду функціям змінення цін на

готельні номери. Самі функції змінення цін на готельні номери є такими, що зростають. Вони перетинають межу експоненційної функції для номерів класу «Напів-Люкс», «Люкс», «Панорамний». Це свідчить про деяке перевищення цін на ці номери в листопаді та грудні 2024 р. та в січні – травні 2025 р. порівняно з безкризовим рівнем цін, змальованим експоненційними функціями на відповідних графіках. Але треба звернути увагу на той

факт, що номери класів «Напів-Люкс», «Люкс», «Панорамний» є елітними. Вони відрізняються покращеним плануванням та дизайном. Враховані також додаткові зручності. Тобто, ціноутворення в готелі Rixos – Prykarpattya Resort 5\* зазнає впливу факторів, які не є економічними. Але готельна мережа Rixos може це дозволити для заможних клієнтів певного сегменту готельного ринка.

### References

- Antonova, L. V., Liakhovets, O. O. (2011). *Ekonometrika [Econometrics]*. Mykolaiv : Petro Mohyla Chornomorskyi State University [in Ukrainian].
- Biletska, I. M. (2015). *Natsionalni osoblyvosti orhanizatsii hotelnoi spravy u svitovii industrii hostynnosti [National organizational features of hotel business in the world hospitality industry]*. *Efektivna ekonomika – Efficient economy*, № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3745> [in Ukrainian].
- DSTU ISO 9001:2015. (2016). *Systemy upravlinnia yakistiu. Vymohy (ISO 9001:2015, IDT) [ISO 9001:2015 Quality management systems – Requirements (ISO 9001:2015, IDT)]*. *Vydannia ofitsiine. Kyiv : DP «UkrNDNTs»*. URL: [https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id\\_doc=64013](https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=64013) [in Ukrainian].
- EkspONENTSIALNA funktsiia – shcho tse take, vyznachennia ta poniattia [Exponential function – substance, definition, and notion]*. (2021). *Economy-Pedia.com*. URL: <https://uk.economy-pedia.com/11030490-exponential-function> [in Ukrainian].
- Lysenko, O. V. (2019). *Modeliuvannia zabezpechennia dostatnoho rinvnia finansuvannia operatsiinoho periodu pidpriemstv [Modeling of providing for the adequate level of financing for a firms' operational period]*. *Extended abstract of Candidate's thesis*. Kyiv : Taras Shevchenko National University of Kyiv [in Ukrainian].
- Malska, M. P., Pandiak, I. H. (2012). *Hotelnyi biznes: teoriia ta praktyka [Hotel Industry: Theory and Practice]* (2nd ed.). Kyiv : Educational literature center [in Ukrainian].
- The resort complex 5\* «Rixos Prykarpattya» – Ukraine, Truskavets. Official Site*. URL: <https://rixos.ua> [in English].
- Rixos – Prykarpattya Resort. Truskavets. (2025). URL: [https://www.mwr.com.ua/truskavets/rixos/?gad\\_source=1&gclid=EAIaIQobChMIg4aPz5rXigMVzxiiAx0mux9AEAMYAiAAEgKLwvD\\_BwE](https://www.mwr.com.ua/truskavets/rixos/?gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMIg4aPz5rXigMVzxiiAx0mux9AEAMYAiAAEgKLwvD_BwE) [in Ukrainian].
- Zomkovskiy, A. (2024). *TOP–27 svitovykh hotelnykh brendiv ta merezh [TOP–27 of worldwide hotel brands and chains]*. *Trips*, 03.02.2023. URL: <https://trips.com.ua/ohlyady/top-27-svitovykh-hotelnykh-brendiv-ta-merezh/> [in Ukrainian].