



ECONOMIES' HORIZONS
Економічні
горизонти

DOI: doi.org/10.31499/2616-5236

Homepage: <http://eh.udpu.edu.ua>



ISSN
2522-
9273
(print)
2616-
5236 (online)

UDC: 658.15:005.21

JEL Classification G31, G32, M21

DOI: [10.31499/2616-5236.4\(33\).2025.341370](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(33).2025.341370)

Oleksii Zakharkin, Sumy State University

Doctor of Economic Sciences, Professor, Associate Professor of the Department of Financial Technologies and Entrepreneurship

Nataliia Pihul, Sumy State University

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Financial Technologies and Entrepreneurship

Liudmyla Zakharkina, Sumy State University

PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Financial Technologies and Entrepreneurship

РОЛЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ У СТРАТЕГІЧНОМУ ФІНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

THE ROLE OF FINANCIAL ANALYSIS IN THE STRATEGIC FINANCIAL MANAGEMENT OF MODERN ENTERPRISES

Анотація: У статті досліджено роль фінансового аналізу як інструменту стратегічного фінансового менеджменту, який забезпечує керівництво підприємства інформацією для ухвалення довгострокових фінансових рішень. Розкрито значення фінансового аналізу для оцінки інвестиційної привабливості, управління фінансовими ризиками та вибору оптимальної стратегії фінансування підприємства. Зроблено висновок, що інтеграція фінансового аналізу у процес стратегічного управління фінансами є необхідною умовою забезпечення довгострокової конкурентоспроможності та сталого розвитку сучасних підприємств.

Abstract: The article examines the role of financial analysis as a tool of strategic financial management in modern enterprises operating in an environment of high uncertainty and dynamic market transformations. The purpose of the study is to substantiate the importance of integrating financial analysis into strategic decision-making processes and to identify its contribution to shaping financial strategies, assessing investment attractiveness, and ensuring financial sustainability. Methodologically, the research is based on comparative

analysis of academic and practical sources, interpretation of financial ratios and indicators, scenario analysis of risks, as well as synthesis of empirical evidence from international surveys of chief financial officers and domestic studies on Ukrainian enterprises. The results demonstrate that financial analysis provides a comprehensive information base for managers, enabling the evaluation of long-term financial trends, forecasting of future results, and assessment of internal and external risk factors. Specifically, analysis of profitability, liquidity, solvency, and capital structure is shown to be crucial for substantiating investment projects, optimizing financing decisions, and aligning financial resources with strategic objectives. Empirical evidence confirms that enterprises actively applying financial analysis tools achieve greater operational efficiency, higher adaptability to environmental shocks, and stronger long-term competitiveness. In the context of Ukraine, financial analysis becomes particularly relevant under wartime conditions: it supports resilience by identifying risks linked to disrupted supply chains, infrastructure damage, and volatility of financing sources; it guides businesses in planning cash flows, securing critical resources, and balancing between own funds, credit instruments, and state support. These findings highlight that strategic financial analysis is not only a complementary instrument but also a vital mechanism for ensuring enterprise survival, post-war recovery, and sustainable growth. Overall, the integration of financial analysis into strategic financial management enhances the quality of managerial decisions, reduces uncertainty, and contributes to increasing enterprise value, making it a key determinant of long-term success in both stable and crisis conditions.

Keywords: financial analysis, strategic financial management, financial strategy, strategic planning, investment attractiveness, financial risks, financial stability, enterprise efficiency

Ключові слова: фінансовий аналіз, стратегічний фінансовий менеджмент, фінансова стратегія, стратегічне планування, інвестиційна привабливість, фінансові ризики, фінансова стійкість, ефективність підприємства

Постановка проблеми.
Сучасні підприємства функціонують в умовах динамічного та невизначеного бізнес-середовища, що вимагає стратегічного підходу до управління фінансами. Стратегічний фінансовий менеджмент спрямований на досягнення довгострокових цілей підприємства шляхом раціонального планування, аналізу

та контролю фінансових ресурсів. У цьому контексті фінансовий аналіз виступає ключовим інструментом, який надає керівництву необхідну інформаційну базу для обґрунтування стратегічних рішень. Актуальність теми зумовлена зростанням ролі фінансового аналізу у процесі розробки фінансової стратегії підприємств, особливо з огляду на

швидкі зміни ринкової кон'юнктури, посилення конкуренції та фінансових ризиків.

Попри загальне визнання важливості фінансового аналізу, багато підприємств все ще недооцінюють його значення у стратегічному фінансовому менеджменті. Проблема полягає у недостатній інтеграції аналітичних підходів при формуванні фінансової стратегії та ухваленні довгострокових рішень. Відсутність належного фінансового аналізу може призвести до помилкового вибору напрямів розвитку, недооцінки інвестиційних ризиків чи неефективної структури капіталу. Таким чином, існує потреба у поглибленому дослідженні ролі фінансового аналізу у стратегічному управлінні фінансами підприємства та визначенні шляхів підвищення ефективності використання аналітичної інформації при розробці фінансової стратегії.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання ролі фінансового аналізу та його місця у системі стратегічного управління підприємством привертають увагу багатьох науковців. У науковій літературі фінансовий аналіз розглядається як невід'ємна складова фінансового менеджменту, що забезпечує інформаційну підтримку управлінських рішень. Зокрема, у дослідженні [1] стратегічний фінансовий аналіз визначається як процес вивчення впливу внутрішніх і зовнішніх чинників на результати фінансової діяльності

підприємства з метою виявлення особливостей та можливих напрямів її розвитку у перспективі. Болгов В.Є. та Кушнір І.М. розглядають інструменти фінансового аналізу, а саме коефіцієнтний аналіз, як основу для забезпечення стратегічного фінансового планування на підприємстві [2]. Т.Г. Рзаєва акцентує увагу на тому, що фінансовий стан і інвестиційна привабливість підприємства повинні оцінюватися саме на основі результатів фінансового аналізу, адже показники фінансової звітності є базою для визначення перспектив розвитку та ефективності діяльності [3].

Зарубіжні дослідники також підкреслюють вагомість фінансового аналізу в стратегічному менеджменті. Так, у роботі [4] наголошено, що аналіз фінансової звітності є ключовим інструментом оцінки результативності компанії та керування інвестиційними рішеннями. Сучасні дослідження з питань стратегічного фінансового менеджменту показують, що інтеграція фінансового аналізу у процес планування сприяє підвищенню прибутковості та стійкості бізнесу. Зокрема, дослідження [5] висвітлює, що використання фінансових метрик і даних дозволяє підприємствам ідентифікувати проблемні напрями в управлінні ресурсами, оцінити витрати і прибутковість, а отже – підвищити операційну ефективність. Крім того, за результатами цього ж дослідження, підприємства з оптимальною

структурою капіталу здатні краще адаптуватися до змін ринкового середовища, що підсилює їх конкурентні переваги.

Суттєвий внесок у дослідження даної проблематики також внесли А. Нечипоренко [6], Ю. Нікольчук, О. Лопатовська [7], Ю. Ковернінська [8], О. Чумаченко, С. Плетенецька, Т. Антонєць [9], Л. Докієнко [10] та інші автори. Разом з тим, слід зазначити, що незважаючи на значну кількість праць, потребують подальшого опрацювання питання практичної реалізації стратегічного фінансового аналізу на підприємствах, використання його результатів для вибору джерел фінансування та управління ризиками в довгостроковій перспективі. Саме на вирішення цих завдань спрямовано дане дослідження.

Формулювання мети статті. Метою статті є обґрунтування ролі фінансового аналізу як інструменту стратегічного фінансового менеджменту сучасних підприємств. Для досягнення цієї мети передбачено вирішити такі завдання: розкрити сутність стратегічного фінансового аналізу та його значення для формування фінансової стратегії; проаналізувати вплив результатів фінансового аналізу на ухвалення довгострокових фінансових рішень; дослідити роль фінансового аналізу в оцінці інвестиційної привабливості та фінансових ризиків; визначити значення фінансового аналізу у виборі стратегії фінансування та

підвищенні ефективності діяльності підприємства.

Виклад основного матеріалу. За результатами глобального опитування McKinsey 2024 року, частка фінансових директорів, які називають довгострокове планування й розподіл ресурсів пріоритетом для фінансової функції, зросла з 30 % у першому кварталі 2023 р. до 55 % у 2024 р. Кількість CFO, що вважають стратегічне планування одним із головних завдань, зросла з 38 % до 60 % [11]. При цьому більшість опитуваних вважають, що стратегічний фінансовий аналіз орієнтований на довгострокову перспективу розвитку підприємства та є базисом для розробки фінансової стратегії. Він охоплює вивчення ключових тенденцій фінансового стану підприємства, прогнозування майбутніх фінансових показників та оцінку чинників, що можуть вплинути на досягнення стратегічних цілей. Іншими словами, результати такого аналізу закладають основу для прийняття обґрунтованих стратегічних фінансових рішень керівництвом компанії.

Фінансовий аналіз дозволяє оцінити сильні та слабкі сторони фінансового стану підприємства, виявити наявні проблеми та загрози, що стоять на заваді реалізації стратегії. На основі аналізу фінансової звітності керівництво отримує інформацію про динаміку доходів, витрат, прибутку, рівень ліквідності та фінансової стійкості. Це дає змогу визначити, чи відповідають наявні

фінансові ресурси стратегічним планам розвитку, та за потреби скоригувати ці плани. Таким чином, фінансовий аналіз є інструментом зворотного зв'язку у стратегічному управлінні, сигналізуючи про відхилення фактичних показників від запланованих та сприяючи прийняттю своєчасних управлінських рішень.

Одним з ключових напрямів використання фінансового аналізу у стратегічному менеджменті є обґрунтування довгострокових інвестиційних та фінансових рішень. На основі аналізу фінансових коефіцієнтів, структури капіталу та грошових потоків підприємство може оцінити доцільність реалізації того чи іншого інвестиційного проекту, визначити оптимальний обсяг і джерела фінансування розвитку. Наприклад, аналіз показників рентабельності та окупності інвестицій допомагає зіставити різні варіанти капіталовкладень і обрати ті, що найбільше відповідають стратегічним цілям і фінансовим можливостям компанії. Фінансовий аналіз прогнозних даних (прогноз доходів, витрат, руху коштів) дозволяє оцінити майбутній фінансовий стан підприємства за реалізації певної стратегії, що суттєво знижує невизначеність при ухваленні довгострокових рішень. Як зазначено в роботі [4], саме достовірний аналіз фінансових показників дає змогу керівництву оцінити поточну ефективність та спрогнозувати результати впровадження стратегічних

ініціатив, що є основою для інформованого вибору напрямів розвитку.

Крім цього, стратегічний фінансовий аналіз відіграє важливу роль у виявленні так званих «вузьких місць» та потенційних ризиків, пов'язаних із реалізацією стратегії. Наприклад, аналіз структури балансу може показати надмірну залежність підприємства від короткострокових позикових коштів, що становить ризик для довгострокової стабільності. Виявивши таку проблему за допомогою аналізу, керівництво може прийняти рішення про зміну політики фінансування (наприклад, залучення довгострокового капіталу замість короткострокового боргу) задля зміцнення фінансової стійкості в перспективі. Отже, фінансовий аналіз забезпечує інформаційну підтримку процесу стратегічного планування, дозволяючи врахувати фінансові обмеження і ризики на етапі розробки стратегії, а не після появи проблем.

Інвестиційна привабливість підприємства визначає його здатність залучати інвестиції для розвитку, і цей показник тісно пов'язаний із результатами фінансового аналізу. Потенційні інвестори та кредитори приймають рішення на основі фінансової звітності та аналітичних коефіцієнтів, що характеризують рентабельність, ліквідність, платоспроможність та фінансову стійкість підприємства. У статті [3] доведено, що рівень інвестиційної привабливості слід оцінювати з використанням саме показників

фінансового стану підприємства, отриманих шляхом фінансового аналізу, оскільки це дає об'єктивну картину ефективності діяльності та перспектив розвитку. Зокрема, рекомендовано проводити аналіз ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності та рентабельності як основу для комплексної оцінки інвестиційної привабливості підприємства [3].

Практичне застосування фінансового аналізу для оцінки інвестиційної привабливості полягає в розрахунку інтегральних показників або рейтингів, що враховують ключові фінансові коефіцієнти. На основі таких показників можна порівнювати привабливість різних підприємств або оцінювати динаміку інвестиційної привабливості одного підприємства в часі. Важливо, що фінансовий аналіз дає змогу не лише оцінити поточний стан, але й прогнозувати, як зміниться інвестиційна привабливість за реалізації тієї чи іншої стратегії розвитку. Своєчасна та об'єктивна оцінка цього показника дозволяє підприємству вжити заходів для підвищення своєї інвестиційної привабливості (наприклад, поліпшити показники рентабельності чи знизити боргове навантаження) задля успішного залучення капіталу для реалізації стратегічних проєктів.

Стратегічний фінансовий менеджмент передбачає не лише планування зростання, але й управління ризиками та вибір оптимальної стратегії фінансування. Фінансовий аналіз

надає інструменти для ідентифікації та оцінки фінансових ризиків, що є невід'ємною частиною стратегічного управління. Аналіз чутливості показників до змін зовнішніх і внутрішніх факторів, сценарний аналіз можливих фінансових ситуацій – усе це допомагає передбачити негативні сценарії та підготувати плани дій на випадок їх реалізації. Зокрема, аналіз структури витрат і грошових потоків може виявити ризики втрати ліквідності або прибутковості у разі зміни ринкових умов (зниження попиту, зростання вартості ресурсів тощо). Інтегрування результатів такого аналізу у стратегічне планування дозволяє розробити заходи з мінімізації ризиків – наприклад, створення резервних фондів, диверсифікація джерел доходів, хеджування фінансових ризиків тощо.

Вибір стратегії фінансування (співвідношення власного і позикового капіталу, залучення інвесторів або кредитів, реінвестування прибутку) також має ґрунтуватися на результатах фінансового аналізу. Розрахунок середньозваженої вартості капіталу (WACC), аналіз показників фінансового левериджу, оцінка кредитоспроможності підприємства – ці аналітичні процедури дозволяють прийняти оптимальне рішення щодо структури джерел фінансування стратегічних ініціатив. Наприклад, якщо аналіз свідчить про надмірно високий рівень фінансового ризику (велике боргове навантаження),

стратегічним рішенням може бути обмеження залучення додаткових позик та пошук альтернативних шляхів фінансування, таких як акціонерний капітал чи внутрішні ресурси. Навпаки, якщо фінансовий аналіз показує стабільну високу рентабельність власного капіталу і низьку заборгованість, підприємство може впевнено використовувати позикові кошти для розширення бізнесу, не ризикуючи фінансовою стійкістю.

Сучасні дослідження підтверджують, що поєднання стратегічного планування з активним фінансовим аналізом сприяє підвищенню стійкості підприємства до зовнішніх потрясінь. Згідно з [5], впровадження адаптивного фінансового планування, що враховує результати аналізу ризиків, підсилює спроможність підприємства протистояти ринковим коливанням та непередбачуваним змінам. Іншими словами, систематичний аналіз ризиків і фінансових показників дозволяє менеджменту розробити більш надійну та гнучку фінансову стратегію.

Кінцевою метою стратегічного фінансового менеджменту є зростання вартості бізнесу та забезпечення його довгострокової конкурентоспроможності. Фінансовий аналіз відіграє важливу роль у досягненні цієї мети через вплив на підвищення ефективності операційної діяльності та оптимізацію фінансових результатів. Аналізуючи ключові

показники ефективності (рентабельність активів, капіталу, маржинальність, оборотність оборотного капіталу тощо), керівництво може виявити резерви підвищення продуктивності та зниження витрат. За даними досліджень [5], використання фінансових даних для моніторингу ефективності дозволяє компаніям своєчасно визначати сфери, що потребують вдосконалення у керуванні ресурсами, оптимізувати витрати і тим самим підвищувати прибутковість діяльності. Наприклад, аналіз оборотності оборотного капіталу (зокрема, управління запасами, дебіторською заборгованістю) може привести до вивільнення коштів, зниження потреби в позиковому фінансуванні та економії фінансових витрат.

Крім того, постійний фінансовий аналіз дає змогу відстежувати виконання стратегічних фінансових планів та коригувати дії менеджменту. Якщо певні цільові показники (скажімо, рівень рентабельності чи частка ринку) не досягаються, аналіз причин таких відхилень стає підґрунтям для прийняття управлінських рішень щодо зміни стратегії або впровадження додаткових заходів з підвищення ефективності. Такий підхід відповідає концепції стратегічного контролінгу, де фінансовий аналіз є інструментом контролю за реалізацією стратегії та досягненням поставлених цілей. Врешті-решт, успішна реалізація фінансової стратегії, підкріплена всебічним фінансовим аналізом,

відображається у зростанні ринкової вартості підприємства, підвищенні добробуту його власників і забезпеченні стійкого розвитку.

Варто зазначити, що останніми роками з'являються нові можливості для підвищення дієвості фінансового аналізу у стратегічному менеджменті завдяки використанню сучасних технологій. Системи бізнес-аналітики, великі дані, штучний інтелект дозволяють більш точно прогнозувати фінансові показники та виявляти приховані закономірності, що впливають на фінансовий стан підприємства. Інтеграція таких інструментів в систему стратегічного фінансового аналізу дає змогу керівникам приймати ще більш обґрунтовані рішення на основі даних, підвищуючи адаптивність стратегії до змінних умов ринку.

В умовах військової агресії та значної нестабільності, що спричинена війною в Україні, стратегічний фінансовий аналіз набуває особливої важливості. По-перше, він дозволяє оперативно оцінювати зміну фінансових ризиків, пов'язаних із руйнуванням інфраструктури, перебоями в постачаннях ресурсів, проблемами з логістикою та змінами нормативного середовища.

По-друге, аналіз витрат і прогноз грошових потоків у таких умовах допомагають підприємствам планувати фінансування критичних потреб, резервів та підтримки операційної діяльності у надзвичайному режимі. Це включає оцінку

необхідності страхування активів, формування ліквідних запасів, диверсифікації постачальників і джерел доходів, а також визначення можливості отримання міжнародної допомоги чи грантів.

По-третє, фінансовий аналіз стає критично важливим для довгострокових стратегічних рішень щодо відновлення та розвитку: він допомагає оцінити, які інвестиції в реконструкцію інфраструктури чи модернізацію виробничих потужностей дадуть найкращий ефект з урахуванням воєнного ризику, а які — можуть бути надто ризикованими.

По-четверте, аналіз структури фінансування з урахуванням умов війни — доля власних коштів, кредитів, державних програм підтримки — дозволяє мінімізувати залежність від зовнішніх боргів чи позик при високій волатильності умов, зберігаючи фінансову стійкість.

Таким чином, у воєнний час стратегічний фінансовий аналіз не просто доповнює менеджмент, а стає основним механізмом забезпечення виживання та підготовки до післявоєнного відновлення, збереження конкурентоздатності та здатності виконувати життєво важливі функції підприємств.

Підсумовуючи викладене, можна стверджувати, що фінансовий аналіз пронизує всі етапи стратегічного фінансового менеджменту — від постановки цілей і планування до реалізації стратегії та контролю результатів. Без належної аналітичної підтримки стратегічні рішення

можуть виявитися необґрунтованими або ризикованими. Натомість, системний фінансовий аналіз створює інформаційне підґрунтя для вибору оптимальних шляхів розвитку, своєчасного реагування на виклики і можливості, що виникають, а також забезпечує прозорість і підзвітність процесу управління фінансами.

Висновки. Результати проведеного дослідження підтвердили вирішальну роль фінансового аналізу у стратегічному фінансовому менеджменті сучасних підприємств. Фінансовий аналіз виконує функцію інформаційного забезпечення стратегічних рішень, дозволяючи керівництву обґрунтовано формувати фінансову стратегію, планувати інвестиції та обирати оптимальні джерела фінансування. За допомогою аналізу фінансової звітності та ключових показників підприємства виявляються довгострокові тенденції розвитку, сильні та слабкі сторони фінансового стану, потенційні ризики та резерви підвищення ефективності. Ухвалення стратегічних рішень на основі цих аналітичних даних сприяє досягненню поставлених цілей з мінімальними витратами і ризиками.

Фінансовий аналіз відіграє важливу роль у оцінці інвестиційної привабливості підприємства, що є запорукою успішного залучення інвестицій для реалізації стратегічних проєктів. Об'єктивна оцінка фінансового стану, рентабельності

та стійкості підприємства на основі аналізу забезпечує довіру інвесторів та кредиторів, полегшуючи мобілізацію необхідного капіталу. Крім того, стратегічний фінансовий аналіз дозволяє проактивно управляти фінансовими ризиками: моделювання можливих сценаріїв розвитку, аналіз чутливості до різних факторів, оцінка гранично допустимих навантажень на фінансову систему підприємства – усе це допомагає підготувати план дій на випадок несприятливих умов та зберегти фінансову рівновагу.

Вибір стратегії фінансування також значною мірою базується на результатах фінансового аналізу. Підприємства, які використовують аналітичні підходи для визначення оптимального співвідношення власного і позикового капіталу, досягають більшої фінансової гнучкості та знижують вартість капіталу. Як показали сучасні дослідження, здатність адаптувати структуру капіталу до змін кон'юнктури ринку є однією з конкурентних переваг, що забезпечується саме завдяки активному фінансовому аналізу.

Таким чином, фінансовий аналіз слід розглядати як невід'ємний інструмент стратегічного фінансового менеджменту. Його результати мають бути інтегровані у всі стадії стратегічного процесу – від діагностики середовища і постановки фінансових цілей до контролю за реалізацією стратегії. Практичне значення фінансового аналізу проявляється у підвищенні якості стратегічних фінансових

рішень, що, у свою чергу, веде до зміцнення фінансової стійкості підприємства, зростання його ринкової вартості та забезпечення сталого розвитку в довгостроковій перспективі.

Перспективами подальших досліджень у даному напрямі є розробка прикладних моделей і методик проведення стратегічного фінансового аналізу для підприємств різних галузей, а також впровадження сучасних

інформаційних технологій (Big Data, штучного інтелекту) для автоматизації аналізу та прогнозування фінансових показників. Крім того, цікавим напрямом є дослідження впливу результатів фінансового аналізу на поведінку інвесторів та вартість акцій підприємства, що дозволить краще зрозуміти зворотний зв'язок між фінансовою аналітикою і ринковою оцінкою бізнесу.

References

- Dovbnia, S. B., & Papusha, I. V. (2024). *Ekspres-diahnostyka finansovoho stanu pidpriemstva: stratehichniy aspekt* [Express Diagnostics of the Company's Financial Condition: Strategic Aspect]. *Problemy suchasnykh transformatsii. Seriya: ekonomika ta upravlinnia – Problems of Modern Transformations. Series: Economics and Management*. (14). DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-04-19> [in Ukrainian].
- Bolhov, V. & Kushnir, I. (2021). *Mekhanizm stratehichnoho finansovoho planuvannia na pidpriemstvi PRAT «Farmatsevychna firma «Darnytsia» metodom koefitsientnoho analizu* [The mechanism of strategic financial planning at the enterprise of PJSC «Pharmaceutical firm «Darnitsa» by the method of coefficient analysis]. *Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia – Economics and organization of management*. 1(41). 41-50. DOI: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2021.1.4> [in Ukrainian].
- Rzaieva T. H. (2021). *Finansovyi analiz investytsiinoi pryvablyvosti pidpriemstva* [Financial analysis of the investment attractiveness of the enterprise]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Seriya: «Ekonomichni nauky – Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2021. 5(1). 270-273. DOI: [https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5\(1\)-47](https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5(1)-47) [in Ukrainian].
- Olayinka, A. A. (2022). *Financial statement analysis as a tool for investment decisions and assessment of companies' performance*. *International Journal of Financial, Accounting, and Management*, 4(1), 49-66. DOI: <https://doi.org/10.35912/ijfam.v4i1.852>.
- Suherlan, A. L. M. (2024). *Strategic Financial Management for Performance Enhancement and Sustainable Growth*. *Arthatama Journal of Business Management and Accounting*. Vol. 8, №1. P. 18-29. URL: <https://journal.lifescifi.com/index.php/art/article/view/518>.
- Nechyporenko, A. (2024). *Osoblyvosti finansovoho prohnozuvannia na pidpriemstvi v konteksti suchasnykh transformatsii* [Features of financial forecasting at the enterprise in the context of modern transformations]. *Yevropeyskyi naukovyi zhurnal Ekonomichnykh ta Finansovykh innovatsii – European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 1(13). 228-237. DOI: <https://doi.org/10.32750/2024-0122> [in Ukrainian].

- Nikolchuk, Y., & Iopatovska, O. (2022). *Finansova stratehiia u systemi finansovoho menedzhmentu pidpriemstva* [Financial strategy in the financial management system of enterprise]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu. Serii: «Ekonomichni nauky – Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences. Economic sciences.* 6(1). 44-49. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(1\)-7](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(1)-7) [in Ukrainian].
- Koverninska, Yu. (2024). *Rol analizu finansovoho potentsialu pidpriemstva u formuvanni finansovoi stratehii yoho diialnosti* [The role of the analysis of the financial potential of the enterprise in the formation of the financial strategy of its activities]. *Ekonomichni horyzonty – Economies' Horizons.* 2-3(28). 266-274. DOI: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.3\(28\).2024.312229](https://doi.org/10.31499/2616-5236.3(28).2024.312229) [in Ukrainian].
- Chumachenko, O., Pletenetska, S., & Antonets, T. (2024). *Upravlinnia finansovym stanom pidpriemstv u systemi stratehichnoho menedzhmentu* [Financial management of the enterprises within the strategic management system]. *Vcheni zapysky Universytetu «KROK» – Scientific Notes of «KROK» University.* 1(73). 54-65. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-73-54-65> [in Ukrainian].
- Dokiienko, L. (2021). *Finansove planuvannia ta analiz na pidpriemstvi: suchasni hlobalni trendy ta perspektyvy rozvytku* [Financial planning and analysis at the enterprise: current global trends and development prospects]. *Pidpriemnytstvo ta innovatsii – Entrepreneurship and Innovation.* 16. 51-58. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/16.8> [in Ukrainian].
- Agrawal, A., Grube, C., & Herranz Bayo, J. (2024, July 18). *Toward the long term: CFO perspectives on the future of finance.* McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/toward-the-long-term-cfo-perspectives-on-the-future-of-finance>.